

xt:commerce

Schnelleinstieg

Dieses Dokument gibt eine kurze Einführung über die wichtigsten Funktionen im Shopsystem xt:commerce. Ein detailliertes Anwenderhandbuch finden Sie hier:

www.snyware.com/download/xtCommerce_Anleitung.pdf

Inhalt:

- 1) Zugangsdaten
- 2) Grundeinstellungen ändern
- 3) Produkte einstellen und verwalten
- 4) Multi Artikel Upload
- 5) Bestellungen abwickeln
- 6) Versandtarife

1) Zusammenfassung der Daten

URL: Der Demoshop ist unter <http://temp.web-direct.at/xt/> erreichbar.

Admin Bereich: Um sich im Admin bereich einzuloggen, loggen Sie sich mit folgenden Daten im

Shop ein: Benutzername: admin
 Passwort: admin

Sie gelangen nun über den Button „Admin“ auf der rechten Bildseite in den Admin Bereich. Dort können Sie Ihre Einstellungen ändern, Produkte verwalten und Bestellungen abwickeln.

The screenshot shows the 'Webshop' interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Abmelden', 'Ihr Konto', 'Warenkorb', and 'Kasse'. The main content area displays a confirmation message: 'Ihr Bestellung ist erfolgreich ausgeführt worden.' Below this, there is a 'Drucken' button and a 'Weiter' button. The right sidebar contains several sections: 'Warenkorb' (empty), 'Hersteller' (dropdown menu), and 'Admin Info' (statistics). In the 'Admin Info' section, the 'Admin' button is highlighted with a red circle.

2) Grundeinstellungen ändern

Die Grundeinstellungen des Shops sind bereits vorgenommen.

Sie können Ihre e-mail Adresse und Kontakt-/Kontodaten jedoch jederzeit ändern. Wählen Sie hierzu den Menülink „Mein Shop“. Die Kontakt und Kontodaten werden automatisch auch für e-mail Bestätigungen übernommen. Die e-mail Adressen für Bestellbestätigungen kann über den darunter liegenden Menüpunkt „eMail Optionen“ geändert werden.

3) Produkte einstellen und verwalten

Die Kategorien sind bereits angelegt. Sie können Kategorien aber nach dem gleichen Schema wie in der folgenden Beschreibung für Produkte anlegen bzw. editieren.

Ein neues Produkt anlegen: Um ein neues Produkt anzulegen, wählen Sie den Menüpunkt „Kategorien/Artikel“. Sie sehen nun alle Hauptkategorien und Artikel, die in der Hauptkategorie liegen. Gehen Sie in die Kategorie, in der das neue Produkt liegen soll, indem Sie auf das Ordnersymbol der Kategorie klicken. Wenn Sie sich in der passenden Kategorie befinden klicken Sie den Button „neues Produkt“.

Damit öffnet sich der Produkteditor. Hier können Sie nun alle erforderlichen Daten eintragen. Sie können Produkte auf gleiche Weise bearbeiten um Daten nachträglich zu ändern. Klicken Sie hierzu im rechten Menü auf „Bearbeiten“.

Die wichtigsten Formularfelder werden im Folgenden beschrieben:

Artikelstatus: Geben Sie an ob der Artikel auf Lager ist.

Auf Startseite zeigen: Wenn Sie diese Option auswählen wird der Artikel in die oberste Ebene kopiert.

Nur Kreditkartenzahlung erlauben: Wählen Sie diese Option wenn ein Artikel mit Kredit oder EPS bezahlt werden muss, z.B. bei Alkohol.

Reihung: Mit diesem Feld können Sie die Reihenfolge der Artikel bestimmen. Je höher die Zahl, desto weiter unten steht der Artikel.

Artikelanzahl: Hier können Sie die Anzahl der lagernden Artikel eingeben. Wenn ein Artikel nicht mehr vorrätig ist, wird dies im Shop angezeigt.

Artikelgewicht: Geben Sie das Artikelgewicht im Format „1.5“ an. (entspricht 1,5 kg)

Lieferstatus: Geben Sie an ob der Artikel lieferbar ist.

Artikelname: Geben Sie einen Artikelnamen an.

Artikelbeschreibung: Die Artikelbeschreibung erscheint in der Detailansicht des Produkts

Kurzbeschreibung: Die Kurzbeschreibung erscheint in der Kompaktdarstellung des Produkts.

Artikelbild: Hier können Sie ein Artikelbild uploaden. Die Formatierung wird vom Shop automatisch vorgenommen. Bitte beachten Sie, dass jedes Bild nicht größer als 1MB sein sollten, da der Upload sonst mehr Zeit in Anspruch nimmt und mehr Speicherplatz verbraucht wird.

Artikelpreis: Geben Sie den Artikelpreis im Format „2.99“ an. (entspricht 2,99 Euro)

Kunden

- Kunden
- Kundengruppen
- Bestellungen

Artikelkatalog

- Kategorien / Artikel
- Attribut Verwaltung
- Artikelmerkmale
- Hersteller
- Artikelbewertungen
- Sonderangebote

Module

- Zahlungsoptionen
- Versandart
- Zusammenfassung
- XT-Module

Statistiken

- Besuchte Artikel
- Verkaufte Artikel
- Kunden
- Bestellstatistik
- Umsatzstatistik
- Kampagnen Report

ECONDA
web shop controlling

ECONDA Shop Monitor

Hilfsprogramme

- Rundschreiben
- Content Manager
- CC-Blacklist
- Datenbank Manager
- Banner Manager
- Server Info
- Wer ist Online
- Import/Export

Land / Steuer

- Sprachen

Neuer Artikel in "Lebensmittel"

Artikelstatus: Auf Lager Nicht Vorrätig
Erscheinungsdatum:

Auf Startseite zeigen: Ja Nein
Nur Kreditkartenzahlung erlauben Ja Nein

Reihung (Startseite):
Reihung:
Artikelanzahl:

Artikel-Nr.:
Barcode/EAN:

Artikelhersteller:

Anzeige VPE: Wert:
VPE:

FSK 18:
Artikelgewicht: (kg)

Lieferstatus:

Vorlage für Artikeldetails:

Vorlage für Artikeloptionen:

Artikelname:

Herstellerlink: (ohne führendes http://)

Artikelbeschreibung:

Rich text editor toolbar with icons for text formatting, alignment, and insertion.

4) Multi Artikel Upload

Im Shop ist eine Beta Version des Multi Artikel Uploads integriert mit dem Sie bis zu 10 Artikel gleichzeitig anlegen können.

Multi Artikel Upload aufrufen:

Loggen Sie sich im Admin Interface ein und öffnen Sie den Menüpunkt „Kategorien / Artikel“. Im rechten Bereich wählen Sie den Button „mehrere Produkte anlegen“.

The screenshot shows the ECONDA Admin Interface. The main content area is titled 'Kategorien / Artikel' and contains a table with columns: Edit, Sort., Kategorien / Artikel, Lager Warnung, Status, TOP, Preis, % max, and Aktion. The table lists various categories and products, including 'Lebensmittel', 'Alkoholfreie Getränke', 'Alkoholische Getränke', 'Geschenkartikel', 'Gebäck, Kuchen', 'Getränke', 'Brot 1', 'KRAKUS - Rote Rübensuppe', 'KUPIEC - Bauchweizengrütze', and 'KUPIEC - Haferflocken'. On the right side, there is a sidebar with buttons for 'Markierte Elemente', 'Aktives Element', 'Neues Element', and 'Informationen'. The 'Neues Element' section contains buttons for 'Neue Kategorie', 'Neues Produkt', and 'Mehrere Produkte anlegen', which is circled in red.

Upload Formular:

Das Bild zeigt den Aufbau des Formulars.

The screenshot shows the 'Multi Artikel Upload v 1.0.2' form. The form has a title bar and a sub-header 'Multi Artikel Upload v 1.0.2'. Below the title bar, there is a red warning icon and the text 'Datenbank import'. The main content area contains the following fields and options:

- Produkt #1**
- Name***: Text input field
- Preis***: Text input field
- Anzahl**: Text input field
- Gewicht* Bild**: Text input field with a 'Durchsuchen...' button
- Kategorie***: Dropdown menu with 'Top' selected and a red warning icon for 'neue Unterkategorie'
- Beschreibung:** Rich text editor with 'Font Size...' and 'Font Family...' dropdowns, and a 'Font Format' dropdown.
- Artikel lagernd**: Checked checkbox
- Kreditkarte erforderlich**: Unchecked checkbox
- Meta Title**: Text input field
- Meta Description**: Text input field
- Meta Keywords**: Text input field

Sie können bis zu 10 Artikel gleichzeitig mit dem Multi Upload Formular hochladen. Sie müssen nicht 10 Produkte ausfüllen. Leere Felder werden beim Upload einfach ignoriert. Nach dem Upload können Sie sofort erneut bis zu 10 Artikel anlegen.

Jedes Produkt hat folgende Felder:

Name* : Der Produktname (z.B. Testprodukt)

Preis* : Der Produktpreis (z.B. 3.99)

Anzahl : Die Anzahl der Produkte des Typs im Lager (z.B. 10)
 Gewicht* : Das Gewicht des Artikels in kg (z.B. 1.5)
 Bild: Ein optionales Bild. Das Bild muss das Format JPG besitzen.
 Kategorie* : Die Kategorie, in der das Produkt angelegt werden soll.
 Beschreibung : Eine optionale Produktbeschreibung.
 Artikel lagernd : Wählen ob der Artikel verfügbar ist.

*** Pflichtfelder**

Meta Daten: Sie haben überdies die Möglichkeit, Metadaten für jedes Produkt anzugeben. Dazu stehen die Metadatenfelder „Meta Title“, „Meta Description“ und „Meta Keywords“ zur Verfügung. Mithilfe der Metadaten können Sie Produkte für Suchmaschinen beschreiben, um die Wahrscheinlichkeit zu erhöhen, dass Ihr Shop bei einer Suchanfrage gefunden wird. Besonders gewichtet werden hierbei Meta Title und Meta Description. Den Meta Keywords kommt nicht mehr so viel Bedeutung zu.

Meta Title: Der Metatitel sollte die Seite möglichst gut beschreiben. Dieser Titel wird bei vielen Suchmaschinen mit ausgegeben. (5-10 Wörter optimal)

Meta Description: Meta Beschreibung des Produkts. Diese wird bei vielen Suchmaschinen als Seitenbeschreibung ausgegeben und hat somit Einfluß darauf, ob eine Seite angeklickt wird. (max. 200 Zeichen)

Meta Keywords: Sie können Schlüsselwörter durch Komma getrennt verwenden, um die Trefferwahrscheinlichkeit für Suchmaschinen zu erhöhen. Z.B. „Begriff1, Begriff2, Begriff3“ (1-10 Begriffe)

Artikel bearbeiten:

Artikel können wie gewohnt nachträglich bearbeitet und gelöscht werden.

5) Bestellungen abwickeln

Sie werden per e-mail verständigt wenn eine Bestellung eingegangen ist. Um alle Bestellungen zu überprüfen wählen Sie den Menülink „Bestellungen“. Sie sehen eine Übersicht über alle Bestellungen. Um den Status einer Bestellung zu ändern klicken Sie auf „Bearbeiten“.

The screenshot shows the XT Commerce administration interface. At the top, there are navigation icons for News, Support Site, Shop, Logout, and Credits. On the left, a sidebar menu includes 'Kunden', 'Kundenrollen', 'Bestellungen' (highlighted in red), 'Artikelkatalog', 'Module', and 'Zahlungsoptionen'. The main content area is titled 'Bestellungen' and shows a table of orders. The table has columns for 'Kunden', 'Nr', 'Gesamtwert', 'Bestelldatum', 'Status', and 'Aktion'. One order is listed for 'Max Mustermann' with order number 23, a total value of 2,69 EUR, and a date of 13.05.2009 15:23:36. The status is 'Offen'. To the right of the table, there are buttons for 'Bearbeiten' (circled in red) and 'Löschen'. Below the table, there is a summary of the order details, including the creation date (13.05.2009) and the payment method (moneyorder).

In der Detailansicht sehen Sie nocheinmal alle Kontaktdaten des Käufers. Wenn Sie den Status der Bestellung von „Offen“ auf „In Arbeit“ oder „Verschickt“ ändern können Sie den Kunden benachrichtigen lassen.

Kunde:	Max Mustermann Schweningergasse 8/5/2 2320 Schwechat Austria	Versandadresse:	Max Mustermann Schweningergasse 8/5/2 2320 Schwechat Austria	Rechnungsadresse:	Max Mustermann Schweningergasse 8/5/2 2320 Schwechat Austria
Memos:	0 (Anzeigen/Schreiben)				
Telefon:	01234567				
eMail Adresse:	technik.wastyn@web-direct.at				
UstID:					
Bestell IP:	86.33.147.78				
Sprache:	german				
Zahlungsweise:	moneyorder				

Artikel	Artikel-Nr.	Preis (exkl.)	MwSt.	Preis (inkl.)	Total
1 x SPOLEM - Kielecki Majonaise		2,69 EUR	0%	2,69 EUR	2,69 EUR
				Zwischensumme:	2,69 EUR
				Selbstabholung (Selbstabholung der Ware in unserer Geschäftsstelle.):	0,00 EUR
				Summe:	2,69 EUR

hinzugefügt am:	Kunde benachrichtigt	Status	Kommentar
13.05.2009 15:23:36	✓	Offen	

Kommentar

Status: Offen Aktualisieren

Kunde benachrichtigen: Kommentare mitsenden:

Rechnung Lieferschein Lösche KK Info Zurück

6) Versandtarife

Im Shop ist die österreichische Post als Standardversandunternehmen installiert. In diesem Abschnitt wird beschrieben, wie Sie die Versandtarife ändern können, wenn die österreichische Post ihre Tarife ändert:

Loggen Sie sich im Admin Bereich ein und wählen Sie den Menüpunkt „Versandart“. Sie sehen nun eine Liste aller verfügbaren Versandunternehmen. Wählen Sie Ihr Versandunternehmen und klicken Sie auf den Button „Bearbeiten“.

Kunden

- Kunden
- Kundengruppen
- Bestellungen

Artikelkatalog

- Kategorien / Artikel
- Attribut Verwaltung
- Artikelmerkmale
- Hersteller
- Artikelbewertungen
- Sonderangebote

Module

- Zahlungsaktionen
- Versandart**
- Zusammenfassung
- XT-Module

Statistiken

- Besuchte Artikel
- Verkaufte Artikel
- Kunden-
- Bestellstatistik
- Historikstatistik

Versandarten

XT Modules

Module	Modulname (für internen Gebrauch)	Sortierreihenfolge	Aktion
Österreichische Post AG	ap	0	Bearbeiten
Schweizerische Post	chp		
Chronopost Zone Rates	chronopost		
DHL Österreich	dhl		
Deutsche Post	dp		
FedEx Express Europa	fedexeu		
Pauschale Versandkosten	flat		
Versandkostenfrei	freeamount		
Versandkosten pro Stück	item		
Selbstabholung	selfpickup	0	
Tabellarische Versandkosten	table		

Österreichische Post AG

Deinstallieren Bearbeiten

Österreichische Post AG - Weltweites Versandmodul

Österreichische Post AG

True

Handling Fee

0

Einzelne Versandzonen

Steuersatz

--keine--

Versandzone

Die wichtigsten Felder werden nun beschrieben:

Handling Fee: Hier können Sie einen Pauschalbetrag angeben, der für alle Sendungen aufgerechnet wird. Damit können Sie z.B. Verpackungskosten berechnen.

Zone 1a Länder: Hier können Sie die Länderbezeichnungen aller Länder für eine Versandzone eingeben. Z.B „AT,DE“ (Österreich, Deutschland) Diese Einstellungen müssen in der Regel nicht geändert werden.

Zone Tarif Tabelle: Hier werden die Versandtarife für jede Gewichtsobergrenze angegeben. Für

die Zone 1a lautet die Einstellung derzeit:

1:12.35,2:13.80,3:15.25,4:16.70,5:18.15,6:19.60,7:21.05,8:22.50,9:23.95,10:25.40,11:26.85,12:28.30,13:29.75,14:31.20,15:32.65,16:34.10,17:35.55,18:37.00,19:38.45,20:39.90

Das bedeutet: bis 1kg kostet das Paket 12,35 Euro, bis 2kg kostet das Paket 13,80 Euro usw.

Wenn die Post ihre Tarife ändert, müssen Sie die Beträge für alle Zonen kontrollieren. Wenn Sie nur nach Österreich verschicken reicht es, die Zone 1a und die Inlandszone zu aktualisieren.

Alternative Versandarten:

Sie können nachträglich auch andere Versandarten auswählen. Dazu wählen Sie die Gewünschte Versandart aus der Liste und klicken den Button „Installieren“ Danach müssen die Posttarife nach dem gleichen Schema überprüft und gegebenenfalls aktualisiert werden.

Diese Liste gibt eine Übersicht über aktuelle Versandtarife verschiedener Unternehmen:

Post.at: <http://post.at/4590.php>

UPS:

http://www.ups.com/content/at/de/shipping/cost/zones/domestic_export.html?WT.svl=SubNav

Hermes: https://privatpaketservice.hlg.at/wps/portal/PRIPS_AUT/c1/

DPD: <http://www.dpd.at/produkte-a-services.html>

DHL: http://www.dhl.de/dhl?tab=1&skin=hi&check=yes&lang=de_DE&xmlFile=3002502

Leergewicht:

Die meisten Versandarten berechnen den Gesamtpreis einer Bestellung nach Gewicht. Sie können ein Leergewicht für ein Paket angeben, das bei jeder Bestellung dazugerechnet wird.

Dieses Leergewicht ist für Sie mit 0,3kg eingestellt. Sie können dies unter Konfiguration/Versandoptionen ändern.

The screenshot shows a configuration interface for shipping options. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Artikelkatalog', 'Module', 'Statistiken', 'Hilfsprogramme', 'Land / Steuer', and 'Konfiguration'. The main content area is titled 'Versandoptionen' and contains several form fields:

- Versandland:** Austria (selected in a dropdown menu)
- Postleitzahl des Versandstandortes:** 1030
- Maximalgewicht, dass als ein Paket versendet werden kann:** 50
- Paketleergewicht:** 0.3 (highlighted with a red circle)
- Bei größeren Leerpaketen - Gewichtszuwachs in %:** 10
- Versandkosten ID:** 1
- Versandkosten in Produktinfos:** true (checked)

Below the form fields, there is a 'Speichern' (Save) button.